**《消费品 第三方检测实验室报告良好规范》**

**（征求意见稿）编制说明**

**一、标准编制概况**

全球检测行业市场规模保持良好增长态势，2017年规模已约为1.43万亿，目前在中国认监委获资质认可检测实验室3万多家，检验检测行业市场需求的快速增长以及个别检测实验室一味满足某些客户需要合格报告的要求，没能专业地承担起全社会可信赖第三方公证的责任，造成市场有“劣币驱逐良币”现象，因而需要对检测实验室服务产品即对呈现检测数据结果报告制定良好规范及细则要求

随着市场经济以及经济活动的日益活跃，广大消费者对产品性能和安全要求是否符合要求的需求也日益提高。目前，检测报告也是产品进入市场的重要准入证，必需证明其符合相关标准的结果报告。作为第三方检测实验室，肩负着检测和鉴定产品质量的重大责任，为社会经济、公益活动和客户出具清晰、客观、明确和准确的检测报告，为广大消费者提供产品符合性申明是检测机构应该承诺和履行的责职。

同时消费品（纺织鞋类，玩具，轻工等）供应链从上游至下游包括不同利益方，例如生产商，供应商，分销商以及零售商等，对检测服务报告的需求侧重点有不同。目前中国检测机构繁多，各自出具的报告形式多样，引发了广大消费者和客户不同的解读甚至异议，规范和统一检测报告的要求的呼声由来已久，消费品产品又是民生最为关注的产品，及时制定规范检测报告的要求势在必行。检测实验室在服务不同类型客户需求，在满足客户的测试需求的同时，对所提供的数据报告负责，对评价结果负责，更要为社会公平公正负责。

ISO/IEC 17025在2017年底颁布了更新标准，对检测服务行业质量管理完整性和活力机制方面要求有明显提升，以确保质量管理体系更能服务于组织目标的事项并创造价值，同时，在报告符合性申明及报告修改等方面有了新的补充内容。我们应及时吸纳其最新要求及其带来的价值，制定符合中国国情的行业技术指南，引领检验检测服务行业良好行为规范。

国际上，IFIA(international federation of-inspection agencies) 制定消费品测试报告良好规范已于2018年6月网上公布。本标准的制定有助于完善检测领域的报告助力于消费品第三方检测实验室报告良好规范与国际化接轨。

**2. 制定标准的目的和意义**

制定本标准目的是为规范消费品第三方检测服务报告要求及规范，这一关于消费品检测实验室的良好行为规范运用最新ISO/IEC17025标准的技术要求，参考IFIA 协会相关要求，规范测试申请和测试报告具体要求，以确保检测服务过程的完整性、一致性和可靠性，以及所签发测试报告数据的透明度；期望引领检验检疫行业测试服务产品即其报告的质量不断提升。

该良好行为规范覆盖玩具，轻工以及纺织鞋类等消费类产品，帮助检验检测和认证行业，制造商，进口商，分销商，零售商，执法机构以及其他利益相关方正确理解检测服务良好行为规范。有助正确解决客户提供的测试数据的使用，和报告和声明要求。该良好行为规范确保测试报告的所有者对第三方检测服务所出具报告中数据的来源有清晰和简明的可见性，有力支持制造商、进口商、供应商、分销商和零售商确保产品符合法规和安全要求，同时倡导检验检测行业实施一致性良好行为规范。

通过建立团体标准，可以更好地规范消费品检测服务市场秩序、建立第三方检测实验室报告良好规范，准确，清晰，明确和客观地报告每一项检验检测结果，并符合检验检测方法中规定的要求。实验室接受的委托检验，其检验检测数据，结果仅证明样品所检验检测项目的符合性情况。增强社会第三方检测实验室的信任，提高检验鉴定结果的公信力，创造公平竞争的环境，促进行业自身健康有序的发展。

**3. 标准制定过程**

（1）2018年2月，团体标准起草计划下达，成立起草小组；

（2）2018年3月，收集并分析相关国内国际标准现状；

（3）2018年5月，完成团体标准立项提案申请；

（4）2018年10月，形成标准编制说明以及标准草案。

（5）2018年11月，完成标准征求意见稿，发往有关单位，广泛征求意见。

**二、标准制定原则**

（1）本次标准为新制定标准。在标准内容的确定中遵循检测实验室能力的通用要求，诚信管理、质量管理、风险管理及社会责任等基本原则，同时也应满足检验检测认证行业所适用的相关法律法规的要求。

（2）在参考国内外标准的基础上，兼顾内容的协调一致，尽力使标准的表述简洁易懂、减少重叠以及技术性差异。

（3）标准的制定应不低于同行业中其他技术服务领域所确定的原则和要求。

**三、主要内容的确定和说明**

**1. 主要内容确定**

第一部分建立了检测报告在技术内容上的要求， 同时由于涉及到客户信息的保密性要求，规范了检测报告的保存要求。
 第二部分则从其他不同方面建立了检测实验室服务报告的良好规范：法律法规要求，法律法规要求，客户要求，保密和防伪要求，电子化报告和电子化报告签发，服务条款和免责声明等

**2. 主要内容说明**

**2.1 范围**

明确了本标准的适用范围，参考国际检验协会对消费品检测良好规范的范围，其消费品定义仅限于玩具，轻工以及纺织鞋类。并与行业内的其它相关标准保持协调一致，达到互补的目的。既适用于第三方检测实验室建设和遵守，也适用于检测实验室之间的互相监督以及任何相关方对检验鉴定机构行为的监督。

**2.2 规范性引用文件**

下列文件对于本标准的应用是必不可少的。所有引用文件均适用其最新发布的版本。

GB/T 27000 合格评定 词汇和通用原则
 GB 27025 《检测和校准实验室能力的通用要求》

**2.3 术语与定义**

本标准的术语与定义在GB/T 27000均有所表述。

第三方检测实验室 其独立性定义是相对于第一方或第二方实验室而言的，是独立于两个互相联系的主体之外的客体，是处于买卖利益之外的第三方。

**2.3 良好规范**

**2.3.1 技术内容通用要求**

ISO/IEC 17025在2017年底颁布了更新标准，对检测服务行业质量管理完整性和活力机制方面要求有明显提升，以确保质量管理体系更能服务于组织目标的事项并创造价值，同时，在报告符合性申明及报告修改等方面有了新的补充内容。我们在4.1 对检测报告的结果报告要求上完全等同采用ISO/IEC 17025：2017中7.8对报告结果要求，包括新的补充内容部分，同时对4.1.4报告（检测或抽样）的通用要求中“p)当结果来自外部提供者时，应清晰标识”这个点，结合IFIA 相关要求做了细化， 特别提出需要标识：
 1）外部实验室的名称和地址

 2）测试样品及部件的描述和识别

 3）测试以及判定规则

 4）测试时间

根据新ISO/IEC 17025 中新内容“实验室对报告中的所有信息负责，由客户提供的信息除外。客户提供的数据应予明确标识。此外， 当客户提供的信息可能影响结果有效性时，报告中应有免责声明”，在4.1.5 根据不同情况，进一步列出了如下具体良好规范，方便检测实验室统一实施，互相督促。

1. 如客户要求其提供的数据，和测试结果一并体现在报告上，如数据来源以及可信度证据无法提供，第三方检测实验室应拒绝接受该要求。
2. 如客户要求其提供的数据，和测试结果一并体现在报告上，并提供数据来源以及可信度证据，并在合同里书面明确该申请，第三方检测实验室在报告上需要明确标识 该数据不是该实验室测试结果，并明确标识其数据来源（测试实验室名称和地址， 测试报告编号，测试时间，测试部件描述以及测试标准和判定规则）。
3. 第三方实验室应在报告中有免责申明，在b)发生时；

4.2 报告保存之所以专门独立列出， 因为检测实验室的产品即报告，有其特殊性，报告这个产品的所有者是检测实验室服务申请对象即客户，而检测实验室是其保管者，在合同评审签订始，实验室对客户所提供信息，测试样品， 报告信息，报告本身都有义务为客户确保其保密性安全性及确定的保存时间，因此需要建立良好规范，提升检验检测行业客户满意度以及服务质量。同时，报告以及相关原始记录，是实验室活动的技术记录，需要确保能在尽可能接近原条件的情况下核实该活动，是实验室质量管理的重要组成部分，标准由此在这个点上做了扩充和细化。

**2.3.2 法律法规要求**

需要强调下检验检测机构资质认定制度，这是一套行政许可制度，检测实验室需要满足其行政许可的相关要求，同时要求获得检验检测机构资质认定的机构必须承担相应的法律责任，所依据的《计量法》，《认证认可条例》，《检验检测机构资质认定管理办法》从不同角度对检测实验室服务报告都有要求。 此标准对其中部分关键性要求有罗列。

**2.3.3 消费品技术标准要求**

本标准消费品产品范围仅限于纺织鞋类，玩具，轻工等消费品。

**2.3.4客户要求**

随着日益严厉的对消费品产品安全环保法规要求，以及国家政府致力于保护消费者利益的不懈努力，消费品的生产商，供应商，分销商以及进出口商越来越重视产品对法规要求的符合性， 对客户满意度产品质量的要求，给第三方检测实验室越来越多的检测服务业务。同时在不断增加的测试成本的情况下，生产商在不断寻求更有效的检测方案及措施来降低成本，同时保证产品的安全性。

第三方检测实验室如何在这样的发展趋势下，满足客户要求，同时坚守专业性和公正性，是国际验货协会消费品测试良好范的主要目的和内容， 本标准正是在这个章节吸纳其精华部分，纳入第三方检测实验室服务报告良好规范中。

**2.3.5保密和防伪要求**

鉴于检测服务报告这一产品的特殊性， 假冒仿制成本低廉，而对社会消费者以及原实验室造成的经济以及声誉的影响和危害性都极大， 需要行业良好规范支持和监督。

**2.3.6电子化报告的要求**

《中华人民共和国电子签名法》明确规定，电子资料加盖电子印章于纸质资料加盖原印章具有同等法律效力；电子化报告以及网络传递方式，绿色环保，有利提升实验室信息管理效率，方便和客户信息互通，提升客户体验，在注意信息安全防护水平的基础上，应该作为良好规范倡导。

**2.3.7通用服务条款和免责声明**

在合同评审期间，告知客户通用服务条款，在报告发放时明确检测实验室的免责声明，明确第三方检测实验室和客户双方各自的责任和义务，作为实验室首先认真履行责任和遵守承诺，才是检测行业持续健康发展的根本。

**2.4 参考文献**

标准把在推行检验鉴定机构从业人员行为规范过程中可能参考到的标准、规范和条例进行了识别，以便在标准实施过程可以参照执行。