

新型冠状病毒肺炎 动态报导

第五十七期

2020. 04. 05

中国检验有限公司台湾分公司



新冠肺炎疫情 动态报导

2020.04.05

中国检验有限公司台湾分公司

第五十七期

CONTENT

疫病分析

限制措施

产业动态

疫病分析

1.新增8例确诊，均为境外移入 累计363例

新增8例新冠肺炎病例均为境外移入(案356至363)，为4男4女，年龄30多岁至60多岁，入境日介于3月14日至4月2日，发病日介于3月18日至28日。案356为4月3日公布案343本土个案的丈夫，于2月23日至3月17日至美国工作，返台至今无不适症状，经进行接触者采检于今日确诊，分析为家庭群聚事件。

案357于3月10日至22日跟团赴摩洛哥旅游，该旅游团先前已有2人确诊(案250、288)，案357于3月25日出现发烧症状，4月3日所采检体检出阳性，于今日确诊；该旅游团共计3人确诊，其余14名团员中，12人阴性、2人检验中。

案359、360及363为奥捷旅游团团员，返台后进行居家隔离，迄今均无症状(案359、案360经X光检查显示肺部有轻微浸润)，由于该团先前已有6人确诊，为求慎重，卫生单位针对该团其他团员进行回溯采检，3人经检验于今日确诊；该旅游团共计9人确诊，其余8名团员检验为阴性。

案361于3月5日至23日赴美国探亲，因返台时与案240搭乘同班机列为接触者，居家隔离期间出现症状，就医采检于今日确诊。

其余2名境外移入病例为独立个案，出境目的为探亲或工作，发现管道为机场及自主健康管理。

另昨日确诊本土病例案352，指挥中心今日宣布找到感染源头，个案曾经和案301美国返台确诊个案一起喝饮料超过1个小时。案352目前有11名接触者，居家隔离3人，其它自主健康管理。

(消息来源：疫情指挥中心)

2.新冠肺炎台湾病例资料(资料截至：04/05 14:00)

检验总计

送验
36,304

排除
32,278

确诊
363

本土
案例
51
境外
移入
312

解除
隔离
54
死亡
05

昨日新增

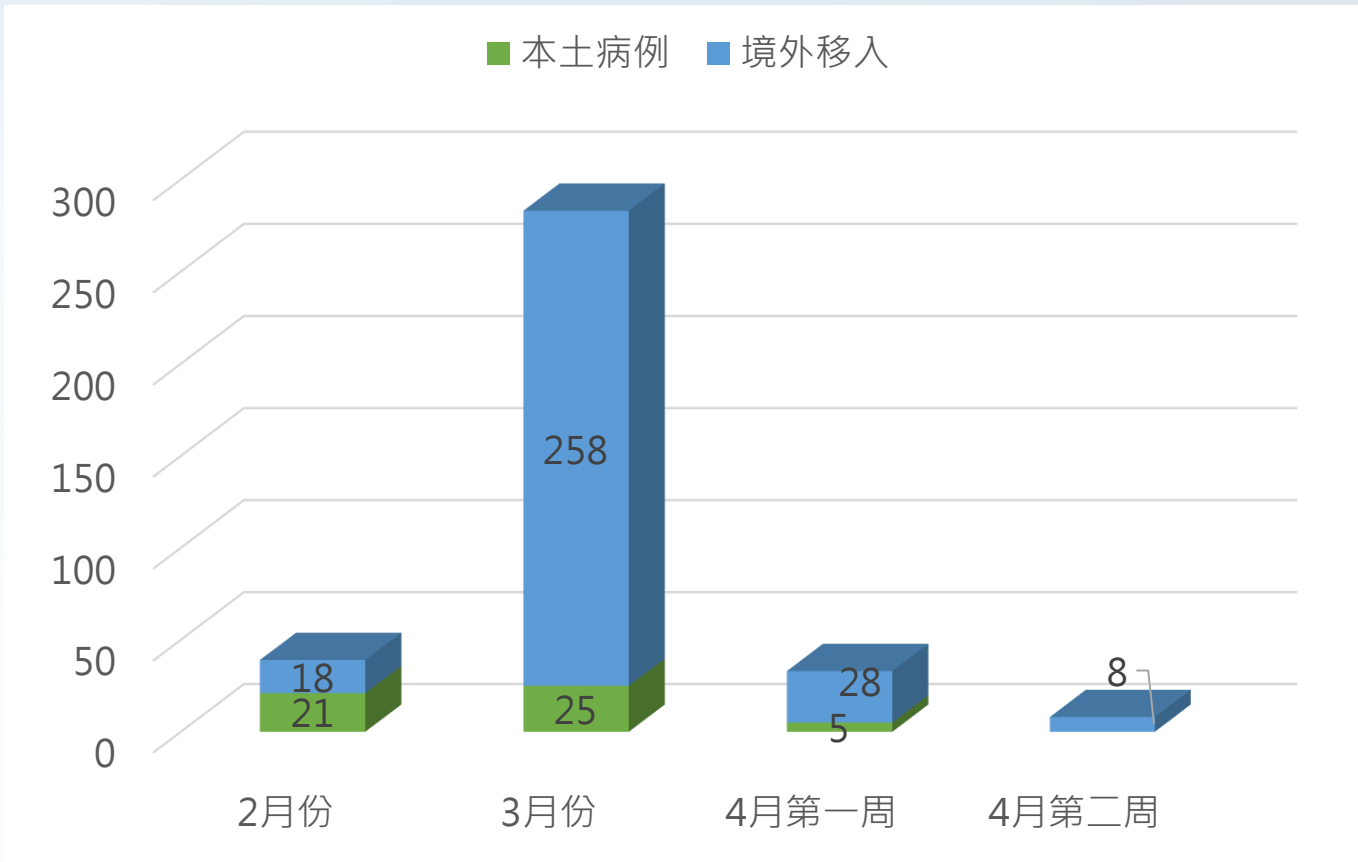
送验
868

排除
894

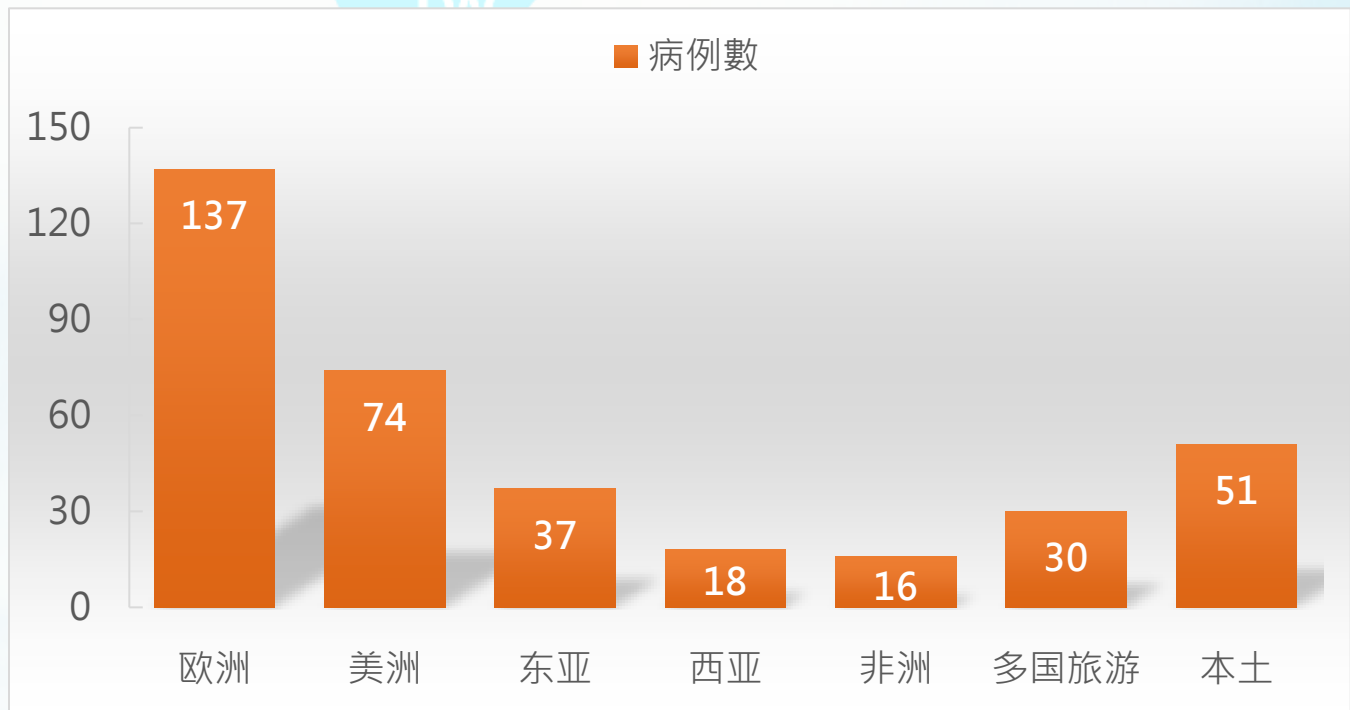
确诊
7

(资料来源：
台湾疫情指挥中心)

3.新冠肺炎病例数周表 总计363例



4.新冠肺炎病例来源统计总表 累计363例



5.台积电确诊新冠肺炎员工恢复佳 接触30人周一上班

台积电在3/18公告，有一名员工确诊新冠肺炎，让社会各界震惊。台积电今天表示，员工经过两周治疗之后，目前身体恢复良好且稳定，但细节需由医疗单位说明，与确诊者接触约30名员工，经居家隔离检疫后，并无异状，将可于明日(4/6)恢复办公，因台积电全公司采分组上班机制，这些员工也将配合机制运作。

台积电员工确诊后采分组上班，市场担心是否影响晶圆生产线运作，但台积电说明，生产线正常运作，速度未减，完全不受影响。

(消息来源：CNA)

限制措施

1.居家隔离检疫 增7天自主管理

近期确诊病例中，近半数在居家检疫或隔离期间确诊，且陆续出现过去未见的新症状，如味觉丧失、腹泻等。疫情指挥中心昨天决定，针对正执行居家检疫或隔离者，4/5起，隔离14天期满，仍需额外自主健康管理7天。不过，新制仅针对目前接受居家检疫与隔离者，不会回溯先前隔离检疫期满者。

根据指挥中心统计，截至4/3为止，台湾有3300多人正执行居家检疫、2500多人执行居家隔离；每天约有2000-3000人解除隔离与检疫。

(消息来源：经济日报)

TW

2.不明原因腹泻要注意！指挥中心：已列入通报采检症状

因越来越多确诊者出现腹泻症状，指挥中心专家咨询委员会讨论后，决定将不明原因的腹泻纳入通报采检的临床症状。

指挥中心表示，腹泻纳入通报条件后，专家会议小组的决议为不明原因腹泻，不过这个定义还需要增加其它的公卫条件，且还要加上一定条件的公卫条件。

之前味觉、嗅觉丧失本来没有在通报症状中，但因境外移入病例持续增加，更多人出现相关症状，因此将味、嗅觉丧失纳入，如今还要加上「不明原因腹泻」。

(消息来源：自由电子报)

1.助业者转移运能 飞机客舱载货 下周开放申请

因应新冠肺炎疫情愈来愈严峻，客机已无旅客可载，航空公司希望比照境外航空公司，开放现有客机的客舱也可载货，以减少亏损，交通主管单位近日完成相关规范订定，并口头告知航空公司，最快4/6便可发函让航空公司提出申请。

目前客机载货有两种形式，一是机腹货舱载货，援用原来的班号，并于网站标明该客机不搭载旅客即可；另一种是客舱载货，可放置物品的地方均可载货，但须固定、且不得高于座椅椅背，不可戴运危险违禁物品，且需一人看管物品，飞航前须先告知对方机场。

(消息来源：经济日报)

2.「口罩实名制2.0」政策上路 芯片卡片阅读机销量翻十倍

疫情指挥中心颁布「口罩实名制2.0」措施上路，民众可透过健保卡及自然人凭证于网络预购口罩，刺激网络购物平台卡片阅读机商品搜寻量年增率近五倍，相关热搜关键词包括健保卡、卡片阅读机、芯片、芯片卡片阅读机、自然人凭证等，近四日芯片卡片阅读机整体销量更飙升超过10倍。

(消息来源：联合新闻网)

3.防疫带动绿金商机 七十一沙律、全家超级大麦 冲上亿业绩

健康餐食所形成的「绿金商机」近来也跟着疫情飙升，便利店相关业绩成长高达六成，当中尤以要求低脂和高蛋白质的沙律、鸡胸肉，以及超级大麦系列最受欢迎。其中，七十一的沙律一年业绩可破亿，全家今年2月底也推出首发8款超级大麦餐食，预估今年底可达20款，业绩同样可望突破亿元大关。莱尔富则以鸡胸肉最受欢迎，年营业额也破500万元。

此外，便利店业者也纷纷预期，「蔬菜包」会是下一波绿金商机的人气商品，因为受疫情影响，自煮风潮愈来愈盛行，让自煮更便利且兼具营养卫生，健康餐食的主力消费族群以25岁以上为主，且价格不再是外食族选购餐食的唯一考虑，「健康」跃居餐食的首要购买指标风气，确实在这波新冠肺炎疫情助威下，正式成形。

(消息来源：经济日报)