

新型冠状病毒肺炎 动态报导

第五十九期

2020. 04. 07

中国检验有限公司台湾分公司



新冠肺炎疫情 动态报导

2020.04.07

中国检验有限公司台湾分公司

第五十九期

CONTENT

疫病分析

限制措施

产业动态

疫病分析

1.新增3例确诊，均为境外移入，累计376例

新增3例新冠肺炎病例，均为境外移入，为1男2女，年龄均20多岁，入境日介于3月27日至30日，发病日介于3月30日至4月4日，出境目的为就学及探亲，发现管道为居家检疫(2例)及居家隔离(1例)。

案374于英国就学，3月29日入境后返家进行居家检疫，4月4日起出现腹泻、咳嗽、流鼻水、嗅觉迟钝等症状，5日主动通知卫生单位安排就医采检，于今日确诊。

案375于2月25日至3月27日至法国探亲，期间曾至英国、荷兰、比利时旅游，个案返台后进行居家检疫，陆续于3月30日至4月2日出现鼻塞、喉咙不适、失去嗅觉、微喘、发烧、腹泻等症状，4月3日联系卫生单位后就医采检，于今日确诊。

案376为案370友人，于美国就学，3月30日与案370、371一同返台，居家检疫期间因返台搭乘的班机上有其他旅客确诊，因此改列为居家隔离之接触者。案376于4月2日至5日陆续出现咳嗽、鼻塞、流鼻水及恶心症状，由卫生单位安排就医采检，于今日确诊。

(消息来源：疫情指挥中心)

2.新冠肺炎台湾病例资料(资料截至：04/07 14:00)

昨日台湾新增1,835例新型冠状病毒肺炎相关通报，截至目前累计39,011例(含34,022例排除)，其中376例确诊(今日新增案374至376)，分别为324例境外移入及52例本土病例。确诊个案中5人死亡，61人解除隔离，其余持续住院隔离中。有关3月29日及30日定点返台专案航班共367名湖北返台民众，健康情形良好，持续于集中检疫所密切健康监测。

检验
总计

送验
39,011

排除
34,022

确诊
376

本土
案例
52
境外
移入
324

解除
隔离
61
死亡
05

昨日
新增

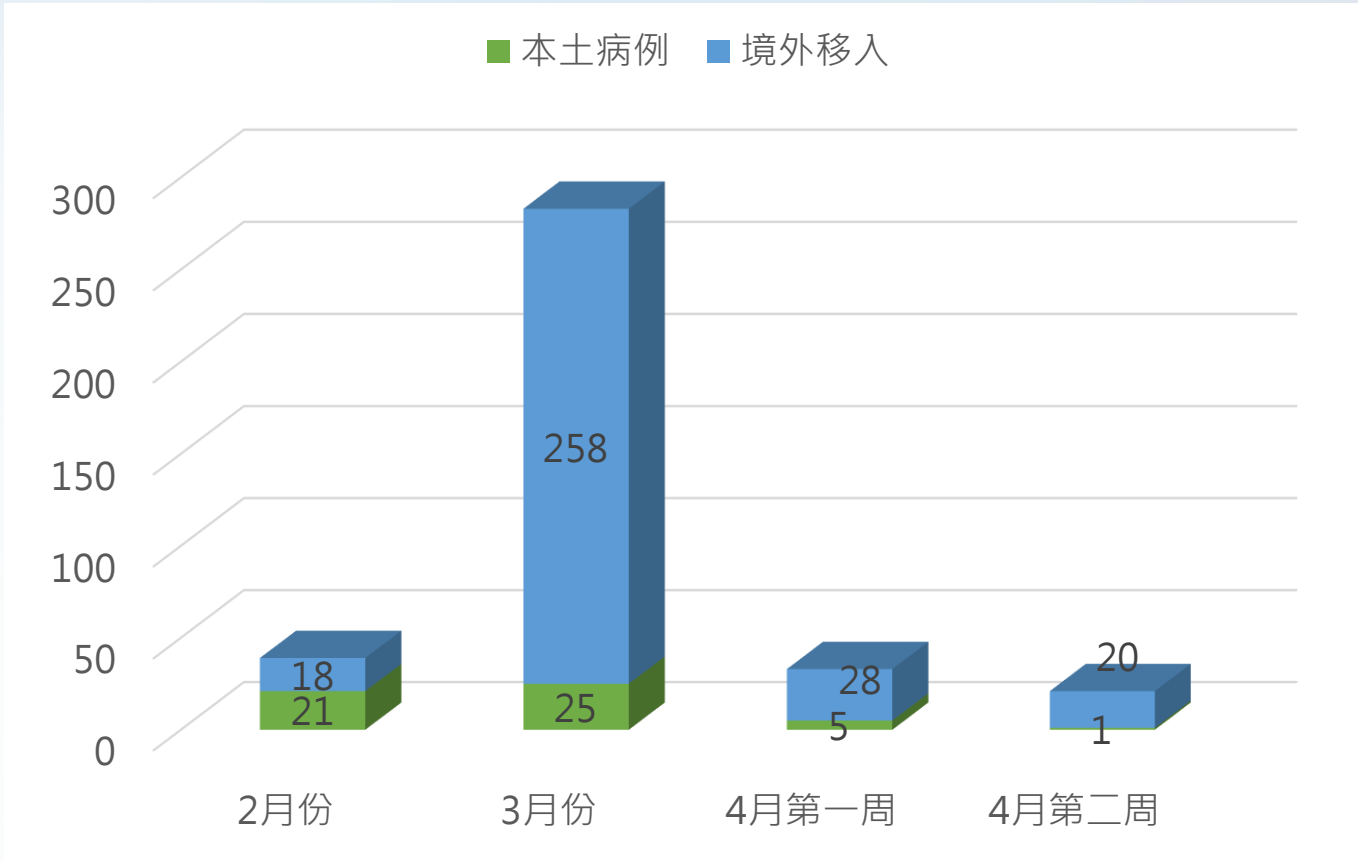
送验
1,835

排除
894

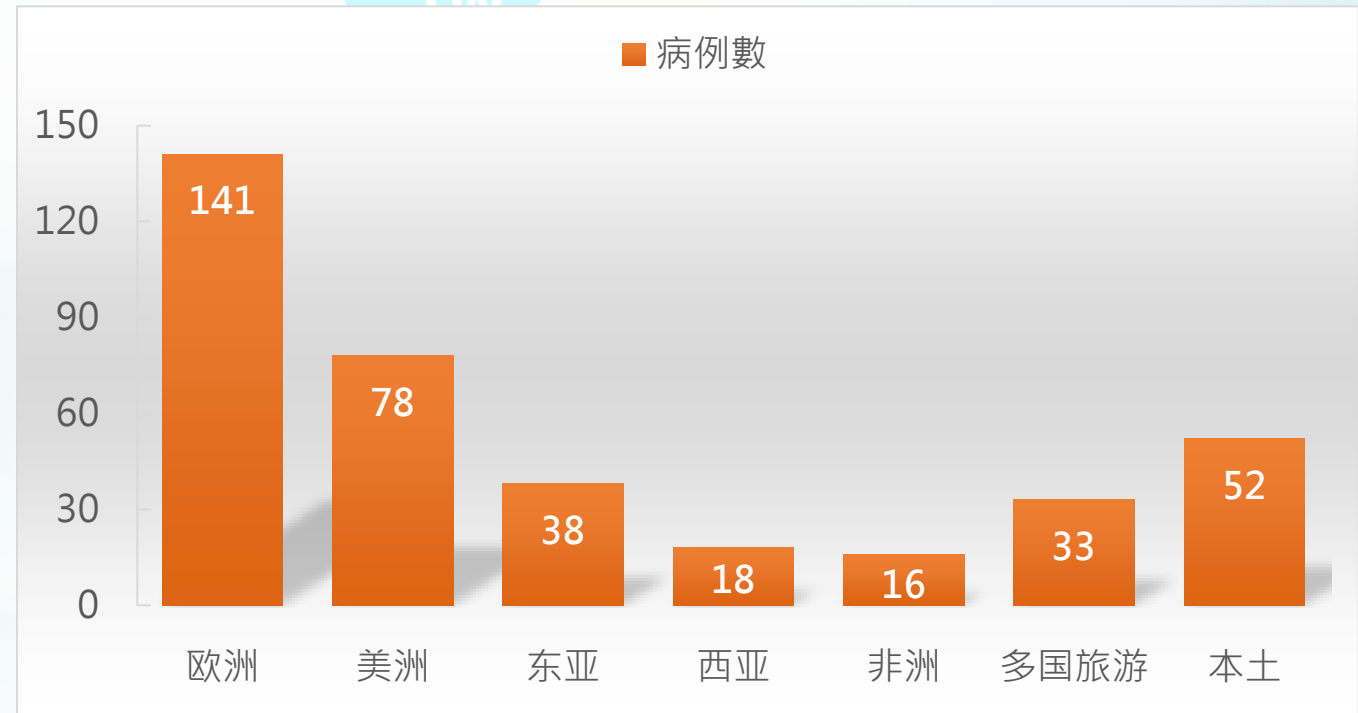
确诊
10

(资料来源：
台湾疫情指挥中心)

3.新冠肺炎病例数周表 总计376例 (周次算法：每个星期日为该周首日)



4.新冠肺炎病例来源统计总表 累计376例



限制措施

1.防新冠肺炎小区爆发 指挥中心：应变医院只出不进

国际新冠肺炎疫情持续升温，国际陆续传出小区及医院群聚事件。疫情指挥中心表示，目前检验机构指定34家，检验量能可达一天3800件。另为确保台湾医疗院所对疫情的因应与整備，指挥中心将落实六大措施，包括扩大检验、小区监测、扩大收治、盘点病床、持续征用和分流转送。且若疫情进一步扩大，22家应变医院会清空只收新冠肺炎病人，只出不进。六大措施包括：

一、扩大检验：建置「严重特殊传染性肺炎」指定检验网络，全台共有34家指定检验机构，分布于北(16家)、中(7家)、南(10家)、东(1家)四区，每日最大检验量能可达3800件。

二、小区监测：建置小区采检网络及分级收治，完善小区监测网络：针对医疗及照护工作人员、航空公司机组人员及美国回溯专案等高风险对象及清明连续假期前往人潮众多景点者，加强采检。规划轻、重症患者分流的诊疗流程，订定基层诊所分流转诊程序，其中指定疑似新冠病毒感染个案小区采检院所共计163家；指定疑似新冠病毒感染重度收治医院共计52家。

三、扩大收治：启动应变医院及专责病房四阶段整備策略，扩大收治量能，依四阶段应变作为进行预备作业。

四、盘点病床：截至4月3日，全台负压隔离病床数共计970床，空床数计417床；普通隔离病床数共计958床，空床数计548床；专责病房共计病室数1711床，空床数计1177床。医疗网指定医院全面清空，共计病室数2万985床。呼吸器共计9932台，剩余1300台可使用。

五、持续征用。扩大集中检疫场所量能：已开设的集中隔离检疫场所共计13个，共计房间数1553间。

六、分流转送：落实住院病人分流分舱，强化重度及轻度病人双向转诊机制，提供医院针对住院病人之「住院前分流」及「住院后转送」依循办理。

(消息来源：疫情指挥中心)

2.五一劳动节连假是否取消 指挥中心视2条件决定

外界关注劳动节连假是否取消；指挥中心表示，未来各种假期管制强度要看疫情变化，如本土案例和群聚感染案例；也要看民众的配合状况，包含社交距离、戴口罩等遵守的程度，这2点互相影响。现阶段还不需要严格限制，但不排除视情况调整。

(消息来源：CNA)

1.宅经济发威 家用消费品逆势成长2成

疫情冲击实体经济活动，但调查显示，消费者只是转移消费型态，并非不消费。百货业者看准宅经济的潜力，近期居家用品营收成长2成，也推出直播助阵，希望弥补实体业绩。台湾市调机构指出，宅居活动类型的消费全面上升，疫情风险型、户外活动型、人际互动型则都下降；民众在家时间增加，38%消费者不论平日、假日都尽量在家，依调查结果，全体平日在家时间增加1.7小时，假日为2.4小时。百货业者表示，相关家具品牌、生活用品，3月整体业绩还逆势成长2成。

另外高价咖啡机最近销售成长，分析并非是喝咖啡人口增加，而是民众待在家中的时间变长，只要能提升生活质量的消费类型，都具备成长空间。

(消息来源：CNA)

2.新冠疫情伤很大 餐饮业逾五成加入外送平台

新冠肺炎疫情严重影响餐饮业营业额，业者为了「求生」，积极加入外送平台，产业分析中指出，餐饮业提供外送或宅配服务比例已经超过五成，和无外送的餐饮业者比较，受到疫情冲击的营业额损失也相对较小。

外送平台去年爆红，加上疫情让「宅经济」逆势看涨，据调查，餐馆业及饮料店业有提供外送或宅配服务的业者，占比由2018年40.1%提升至今年53.8%，提高13.7个百分点，其中饮料店业提高15.1个百分点最多；提供外送或宅配服务的业者中，有55.5%的业者去年单店营收比前一年增加，无外送或宅配服务者仅44.1%的业者营收成长，显示外送或宅配服务的便利性，有助于带动营收成长。

(消息来源：联合新闻网)

3.新冠疫情影响 台湾田径公开赛停办

全球新冠肺炎疫情确诊病例已经突破百万人次，东京奥运被迫延期1年，所有运动赛事几乎停摆，1973年开办至今的台湾田径公开赛也无法逃脱停办命运。原定5月30、31日的台湾田径公开赛因为新冠肺炎疫情的影响，无法邀请到各国知名选手，只能无奈停办，希望疫情尽早获得控制，让全台各行各业都能恢复正常运行。相关单位表示，这是第二次因为疫情影响而停办，第一次是在2003年的SARS病毒，这次新冠肺炎比起17年前更加严重。

(消息来源：中时电子报)